

Dossier de prensa

ONIX[®]

How far does your imagination go?

Índice

ONIX	3
ESPIRITU ONIX	4
PRODUCCION	5
GENTE ONIX	6
PROYECCION	9

ONIX

Onix es una de las empresas más importantes del mundo en el campo del mosaico vítreo, gracias a su filosofía dinámica, creativa y, sobre todo, avanzada, basada en una estética futurista que posiciona claramente a los diseñadores, arquitectos y decoradores que apuestan por sus productos.

Una década de fidelidad a la innovación y la modernidad han dotado a Onix de un sello propio que le destaca entre las firmas situadas en la primera línea del sector. Cada uno de los productos Onix es una muestra de la energía que irradia esta compañía, que llega a anticiparse a su tiempo.

Hoy en día, el empleo del mosaico va más allá del funcional revestimiento de piscinas. El interiorismo ha redefinido sus límites y conceptos preestablecidos, gracias a la eclosión del mosaico vítreo como nuevo elemento decorativo.

La visión de futuro de Onix captó este giro para descubrir las infinitas posibilidades estéticas que ofrece el juego de piezas en la creación de ambientes. El roce de la luz con las texturas de alta calidad elaboradas por Onix desencadena una combinación de efectos que genera las atmósferas más especiales y futuristas imaginables. Todo ello, sin romper el equilibrio preciso entre lo estético y lo práctico.

Las propuestas de Onix están dirigidas a profesionales vanguardistas que requieren de materiales con marcada personalidad y que, al mismo tiempo, son capaces de fusionarse armónicamente con el resto de componentes escogidos en sus creaciones y proyectos.

Hogares y centros públicos y comerciales de todo el mundo han sido ideados según el espíritu Onix, aquél que invita a vivir el futuro en el presente mediante la elección de alguna de las múltiples y versátiles colecciones que ofrece esta firma de alcance internacional. El mosaico del futuro ya es Onix.

ESENCIA ONIX

El espíritu Onix es vivir el futuro en el presente. Todo aquello que envuelve a Onix está impregnado por este carácter vocacional que le hace reconocible de inmediato y le diferencia del resto.

Su esencia es fruto de una década de innovación y atrevimiento, que han afianzado a esta empresa de carácter internacional en la vanguardia del mosaico vítreo. Diseño, producción, venta, distribución... Cada una de las piezas que configuran el gran mosaico de Onix están unidas por una filosofía común que las dota del sello propio que evoca los valores futuristas de la marca.

La entregada apuesta de Onix por la innovación le llevó a pensar antes que nadie en la decoración de mosaicos con serigrafías, siendo la primera empresa que ofreció a diseñadores y arquitectos esta nueva posibilidad creativa que ha revolucionado la decoración con revestimiento vítreo.

Onix también rompió con lo establecido al introducir nuevos formatos que aportan más opciones estéticas al mosaico vítreo. Las teselas de 1,2 x 1,2 cm, 2,5 x 5 (Trabado), 5 x 5 cm. (Penta), y, por último, 2,3 x 2,3 cm. y 2 x 2 cm., han expandido considerablemente el abanico de posibilidades creativas en la composición de ambientes deslumbrantes y originales.

La continua reinterpretación del mosaico en su aplicación al diseño es una muestra de la filosofía abierta y emprendedora de Onix. En definitiva, del espíritu futurista de Onix.

ONIX PRODUCTION

Onix es responsable con el mundo que legarán las futuras generaciones y, por eso, se ha comprometido con la sensibilidad del medio ambiente.

Sus teselas de mosaico vítreo están fabricadas a partir de vidrio reciclado, como reconoce la etiqueta Green Product que las identifica. Este certificado ha sido concedido por la auditora estadounidense Scientific Certification System (SCS), una de las entidades internacionales líderes en certificación en protección medioambiental, responsabilidad social y calidad en los sectores públicos y privados.

Esta distinción ecológica es un valor añadido al imaginario futurista y a la alta calidad de los diseños de las piezas que componen las catorce colecciones que Onix oferta.

La diversidad de series invita a componer infinitas combinaciones entre ellas para crear efectos degradados, decorados, acabados artísticos o cenefas, gracias a una extensa paleta de textura, colores y formas. La versatilidad de las colecciones de Onix convierte a este producto en la solución ideal para vestir y personalizar espacios con carácter propio.

Para facilitar la instalación de sus mosaicos, Onix presenta sus productos en tres soportes fiables y duraderos: placas de papel, malla de fibra de vidrio y punto de PVC. Todos ellos permiten adaptarlas a cualquier tipo de superficie, tanto exterior como interior, garantizando un perfecto acabado.

Entre los selectos productos de Onix, brilla con fuerza su último trabajo, Onix Collection, una alegoría futurista para interioristas, arquitectos y diseñadores.

Esta exclusiva colección está formada por siete vanguardistas series diferentes: IridiumGlass, IceGlass, CrytalGlass, ClassyGlass, GlamGlass, GeoGlass y MoonGlass. Impactantes, cautivadoras, excepcionales, las particularidades de cada una de ellas ofrecen soluciones elegantes, funcionales y futuristas ante los retos de la decoración de hábitats.

MoonGlass es el futuro hecho presente. Los microrelieves a base de efectos metálicos fusionados de MoonGlass imprimen en sus piezas el doble aspecto que caracteriza a las tendencias en decoración actuales, que siguen apostando claramente por la iridiscencia para dotar de dinamismo y fluidez a los espacios que visten.

MoonGlass conjuga lo atrevido de la vanguardia con la sencillez de la elegancia, justo lo necesario para crear ambientes equilibrados que huyen del recargado barroquismo o del efecto vacío del minimalismo.

Sus teselas de 2,5x2,5 cm se caracterizan por su versatilidad, porque su composición es muy apta para suelos y paredes, sin llegar a ser específicamente antideslizante. La funcionalidad y la belleza son valores armónicos en esta última creación de Onix.

IridiumGlass es fascinante. Formada por piezas de cristal iridiscente con destellos dorados, destila admiración. Esta exclusiva serie se ha concebido en

piezas de 2,3x2,3 cm, rompiendo con los anclajes del pasado. IridiumGlass queda plasmado en cinco colores diferentes: rojo, blanco, negro, azul y verde. Un sexto, el crome, ha sido concebido para complementarse con el resto, a los que dota con un efecto metalizado, fuente de atmósferas futuristas y trasgresoras.

IceGlass redefine los confines del mosaico. Su atrayente aspecto envejecido se ha desarrollado en media docena de tonos: azul claro, azul oscuro, verde, beige, blanco y negro. El brillo de sus piezas irradia múltiples reflejos, que amplían y retraen el espacio, pudiendo el diseñador jugar con la luz para redefinir los límites físicos con la ayuda de la imaginación. De hecho, las piezas tampoco tienen límites dado que sus formas tienen un perfil irregular que confiere vida propia a cada tesela de 2,5x2,5 cm.

CrystalGlass coquetea con la luz gracias a sus pequeñas piezas transparentes con un ligero baño de color. Estas piezas de 2,3x2,3 cm. tienen una gran variedad cromática porque sus doce colores dan un juego de ocho combinaciones sorprendentes. Piezas en blancos (dos tonos), beige (dos tonos), rojo, naranja, azul (tres tonos) y verde (dos tonos), en definitiva, una paleta para pintar espacios modernos y diferentes con la luz.

ClassyGlass es la serie más distinguida de Onix Collection. De la misma se han desarrollado 26 referencias diferentes en un formato de 2x2 cm., cuya principal particularidad es la veta dorada con la que irradia glamour y elegancia.

GlamGlass es puro destello de estrellas. GlamGlass recupera la delicadeza de la piedra para obtener un brillo único. Sus piezas combinan sensaciones fumé e iridiscentes para reinventar el poder del efecto lumínico. Esta serie se presenta en ocho colores con brillos volubles en función de la iluminación.

GeoGlass es la serie multiforme de Onix Collection. Piezas rectangulares de 20x42 mm (GeoGlass Brick), ovals de 25x50 mm (Geo Glass Oval), circulares de 20 mm de radio (Geo Glass Circle) y cuadradas de 20x20 mm (Geo Glass Square) trascienden del clásico formato cuadrado del mosaico vítreo. Son las formas del futuro puestas ahora al alcance de decoradores, diseñadores, arquitectos e interioristas para cautivarnos con el nítido reflejo de sus colores. La combinación de blanco, negro, rojo, marrón y azul dispone una sinfonía cromática que embelesa a quien la contempla. Los destellos danzan libres al ritmo del juego de formas y colores de GeoGlass.

Todas estas series seducen al diseñador que sueña con espacios moldeables en los que plasmar toda su creatividad y que plantea cada pared como un lienzo en blanco, cada columna como una roca que esculpir y cada fachada, un museo donde exponer.

Onix Collection pone en sus manos todo lo necesario para materializar aquellas ideas y proyectos que fluyen de la viva imaginación de arquitectos e interioristas dispuestos a avanzar la llegada del futuro.

ONIX PEOPLE

El decorador de Onix encuentra en sus materiales la plasmación física de su desbordante inventiva. Con Onix no hay límites imposibles para el diseño, hay soluciones vivas y avanzadas. Escoger Onix es proyectar el mañana.

Consciente del potencial decorativo del mosaico vítreo, Onix se ha implicado en proyectos internacionales para estrechar vínculos con los profesionales de la arquitectura y el diseño interior.

Para potenciar este nexo, Onix ofrece los servicios de su departamento de Proyectos, que supervisa y asesora a sus clientes sobre las infinitas posibilidades de sus colecciones.

La interacción entre Onix y su público es una de las señas de identidad de la firma, que no se limita a la producción de teselas, sino que se implica plenamente en su implementación posterior. Para ello ha articulado canales de comunicación por los que fluye bidireccionalmente la información que genera el uso de su mosaico vítreo, en búsqueda de un constante perfeccionamiento.

El principal punto de encuentro entre Onix y el público prescriptor será su nueva página web, de última generación. Ésta servirá de plataforma de lanzamiento de las continuas novedades que el dinamismo innovador de Onix produce y que facilitará y agilizará los procesos de adquisición y distribución entre sus clientes.

Por otro lado, las creaciones realizados por los profesionales que confían en Onix tendrán un espacio protagonista dentro del portal de internet, concebido como foro de intercambio comunicativo, cuya vocación es la de descubrir al mundo a los autores más vanguardistas y pujantes que hacen suyo el espíritu Onix.

ONIX PROJECTION

La proyección de Onix supera fronteras mentales y físicas. El mercado internacional es el destino de la mitad de la producción del mosaico vítreo, diseñado con un lenguaje futurista capaz de ser entendido por diseñadores de lugares tan lejanos y distintos como EEUU, Arabia Saudí o Rusia.

Las propuestas de Onix han fascinado en las distintas ferias especializadas en la cerámica que se realizan a lo largo del año por todo el planeta.

En Europa, la singularidad de los mosaicos de Onix goza de un consolidado prestigio, como demuestran sus cifras de venta en el Viejo Continente. Sus stands de exposición en el Salón Internacional de la Cerámica para la Arquitectura y la Decoración del Baño de Bolonia, Cersaie, y el Salón Internacional de Cerámica Recubrimientos para la Construcción de Valencia, Cevisama, han sido alabados por su atrevimiento y originalidad.

Es destacable también, la participación de Onix en la feria londinense 100%Design, la exposición de diseño contemporáneo más importante del Reino Unido, donde se definen las tendencias en mobiliario, iluminación, accesorios, coberturas de paredes y suelos, productos textiles, cocinas y cuartos de baño. En un lugar así, no podía faltar Onix.

Coverings, la feria cerámica de Orlando (Estados Unidos), también ha disfrutado del imaginario vanguardista de los decorados Onix, consiguiendo así implantar su futurista espíritu en el exigente mercado norteamericano.

Onix también ha tenido una destacada presencia en la edición de Casa Decor Miami, así como en su versión europea, Casa Decor Barcelona. Además, la promoción de Onix en Estados Unidos se ha reforzado con su asistencia al Poo & Spa Expo de Las Vegas.

La innovación y el diseño no saben de fronteras. Así lo entiende Onix, que exporta su futurista, innovador y vanguardista espíritu por todo el planeta.

Para más información, marcom@onixmosaic.com

Onix USA
LLC: 9450 NW 12 street. 33172 Miami. USA
Ph: 305 513 4633/ Fax: 305 513 4636

Onix España
Ronda circunvalación Este, parcela 25 U.I.6
Apdo de correos 225- 12200 Onda. Castellón (España)
Tlfno: +34 964 776 287/ Fax: + 34 964 776 284

www.onixmosaic.com