

Onix logra el certificado SCS para exportar productos ecológicos al mercado internacional

Esta etiqueta garantiza que todos los productos de Onix están realizados con un 98% de vidrio reciclado

Onix Mosaico ha obtenido la certificación internacional que le permitirá exportar a nivel internacional con la etiqueta Green Product que reconoce que sus productos han sido producidos con un 98% de vidrio reciclado. Este certificado ha sido concedido por la auditora estadounidense Scientific Certification System (SCS), una de las entidades internacionales líderes en certificación en protección medioambiental, responsabilidad social y calidad en los sectores públicos y privados.

La concesión de este certificado supone un reconociendo oficial a la decidida apuesta de Onix por la sostenibilidad, dado el carácter independiente de la SCS y los altos estándares que aplica en la validación de los parámetros analizados. Esta concesión también otorga un valor añadido a las exportaciones de Onix a Estados Unidos y Canadá, especialmente, dos mercados en los que este certificado da un gran valor añadido. No en vano, la SCS es la organización de certificación más prestigiosa de Estados Unidos y es utilizada por los arquitectos y diseñadores más importantes para certificar sus edificios como 'ecológicos'.

La etiqueta de 'producto verde' permitirá aumentar la cuota de mercado de Onix en el exigente mercado estadounidense, al que ya destina más del 50% de su producción. De hecho, este mercado se muestra especialmente receptivo al producto vanguardista de gama alta que representa el mosaico vítreo de Onix, de ahí que esta firma no haya detectado la situación de crisis que sí que ha afectado a otros productores cerámicos españoles.